

## „Kondome sind ein zentraler Faktor unserer Sexualität.“

Durch den immer offener werdenden Umgang mit Sexualität in der Gesellschaft steigt auch die Bereitschaft, über Kondome und vor allem deren Verwendung zu reden, berichtet Thomas Hahn, Vertrieb & Marketing von MY.SIZE im Interview mit Milo Kämpfe.

**Trendy Single:** In Deutschland werden jährlich über 200 Millionen Kondome verkauft. Der Markt ist quasi unendlich?

**Thomas Hahn:** Ja, so gesehen wirkt das wie unendlich, aber es geht noch viel mehr! Der aktuelle Lustwandel; das zunehmende sexuelle Selbstbewusstsein der Menschen und die damit entstehende Kultur des Redens über sexuelle Themen ist absolut hilfreich auch für das Gespräch über Kondome – und deren Verwendung.

**TS:** Welche Perspektive bietet der Absatzmarkt für Kondome in den nächsten Jahren?

**TH:** Wir erleben beim Kondomverwenden ein gesteigertes Bedürfnis, individuell, sicher und gefühlvoll mit passenden Kondomen zu verhüten. Der Mann entwickelt wachsendes Vergnügen daran durch wachsendes Vergnügen und er möchte sich das auch nicht mehr nehmen lassen. Gleichzeitig profitiert der Partner/die Partnerin davon, dass der kondomverwendende Part sich wieder spürt und lustvoller liebt. In doppelter Hinsicht also ein doppelter Lustgewinn. Beide erleben weitaus größere Sicherheit und intensiveres Miteinander. Kondome werden dadurch wieder attraktiver – wenn sie passen! Das passende Kondom wird auch die Pille mit ihren nachteiligen Folgen für Körper und Empfindung der Frau in Bedrängnis bringen und sich so weitaus größere Potentiale am Markt als bisher erschließen!

**TS:** Was kann bezogen auf die Produktebene noch kommen nach Kondomen mit Noppen, Geschmack etc. bis hin zu in der Dunkelheit leuchtenden Kondomen?

**TH:** Eigentlich fehlt nur noch das Kondom, das kein Kondom ist. Im Versuch, alle möglichen Varianten zur Ablenkung von der Tatsache anzubieten, dass es hier um Kondome geht, ist vermutlich alles gegeben worden – alles, außer Kondomen, die passen! Diese lustigen

Varianten auf dem Kondommarkt stellen begrüßenswerte Bemühungen dar, das Kondom häufiger zum Einsatz zu bringen. Der Effekt passender Kondome wird allerdings laut Bekunden begeisterter MY.SIZE Nutzer durch nichts getoppt.

**TS:** Wann ist für dich ein Kondom ein Qualitätskondom?

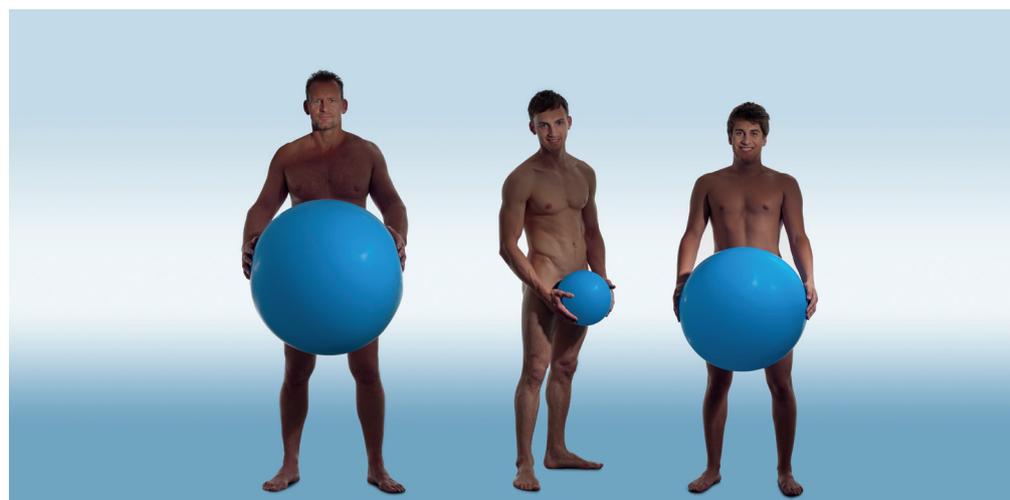
**TH:** (lacht)..eine gute Frage, die klar macht, wo der Fokus eigentlich liegen sollte: Ein Qualitätskondom sollte einfach die Lebensqualität verbessern – und nebenbei natürlich allen technischen Standards und höchsten Ansprüchen von Herstellung und Sicherheit gerecht werden.

**TS:** Kondome spielen natürlich gerade für den „Safer Sex“ eine wichtige Rolle. Ist das Bewusstsein der Konsumenten diesbezüglich noch geschärft oder ist Aufklärung weiter vonnöten?

**TH:** Safer Sex muss immer ein Thema sein und bleiben – der liebende Mensch braucht ein Maximum an Sicherheit und Empfinden, um seinen Sex mit Kondom genussvoll leben zu können – dann schützt er sich auch mit Vergnügen – er wäre ja blöd, wenn nicht! Wenn Sex mit Kondom wieder Spaß macht, dann ist Safer Sex kein Problem sondern ein Gewinn. Solange uns aber Angst zur Verwendung von Kondomen animieren soll und dann noch mit Kondomen, die den Spaß verhüten, dann ist das das erste, was ich vergesse, wenn ich meine Lust genießen will. Was ist denn, wenn der Frosch ins Wasser rennt? Da sind wir doch im Wesentlichen nur noch Stammhirn – zu unserem großen Glück, denn das macht ja gelingenden Sex aus! Von daher muss sich das Kondom mit uns in lustvolle, nicht angstvolle Bezüge bringen lassen – und das geht nur, wenn es zu uns passt.

**TS:** Welche Tipps kannst du dem Kunden in Bezug auf den Kauf von Kondomen mit auf dem Weg geben?

**TH:** Der Mann nimmt die Frage nach dem Kondom, das zu ihm passt gern an. Ungern redet er über Penisgrößen – es ist eine Frage der Sichtweise und Blickrichtung. Der Mann ist nun mal der empfindlichste Teil am Penis. Wenn er aber das Gefühl hat, er bekommt einen Maßanzug für die Liebe, seinen besten Freund, ein Kondom, das zu ihm passt und das ihn auch nicht beschämt, indem es ihn zu xs oder xxxl macht, dann erlebt er eine Schubumkehr im Umgang mit



your perfect sized condom!



### „Der Mann ist der empfindlichste Teil am Penis“

dem seit Generationen stressenden Penisgrößenthema.

**TS:** Die Breite des Angebots an Produkten und Marken ist bekanntlich immens. Nach welchen Kriterien kaufen Konsumenten euren Erfahrungen nach ein?

**TH:** Es besteht gesellschaftlich ein unermesslich großer Hunger nach dem „sich fallen lassen“ können, einfach mal sein – und entspannt sein besonders. Wir sind in den Industriestaaten in den letzten 50 Jahren 32-mal schneller geworden, in allem, was wir tun. Schnelligkeit verhindert aber Lustgefühle. Das Hauptkriterium bei der Suche nach immer neuen Produkten ist unser immer stärker an den Rand gedrängter Trieb, mal Körper zu sein, nicht nur Kopf. Uns fehlt ständig was – vor allem der Zugang zu uns selbst. Das begünstigt unseren Konsum, in der Hoffnung, endlich zu finden, was uns fehlt. Wir arbeiten dabei an unserer Erfüllung vielleicht mit einem etwas zu stark materiell orientierten Ansatz. Dem Markt bleibt das nicht verborgen und nutzt diese Suche. Allerdings leidet der Markt dann selbst an Unübersichtlichkeit und Vergleichbarkeit.

**TS:** In den letzten Jahren ist die Bereitschaft, über Themen wie Sexualität und Erotik offen zu sprechen, angewachsen und im Erotikmarkt sind Trends wie Sexual Health, Sexual Wellness und Erotic Lifestyle zu verzeichnen. Kann das Kondom davon profitieren?

**TH:** Ja, das tut es schon, weil der Lustgewinn über passende Kondome immens ist.

**TS:** Mit dem MY.SIZER habt ihr das Thema „das passende Kondom“ auf originelle und witzige Weise an die Konsumenten transportiert. Welches Feedback haben euch die Konsumenten gegeben?

**TH:** Der MY.SIZER ist offenbar ein guter Botschafter. Er baut eine Brücke weg von der xs – xxxl Bewertung hin zum Anspruch, den der Kunde sich über Jahrzehnte aus Angst vor Bewertung im wahrsten Sinne des Wortes verkniffen hat. Der Zweck, den der MY.SIZER erfolgreich generiert, ist das intensiv anhaltende Gespräch über diese Sensation, die es für Männer bedeutet, wenn sie ewig die falsche Kondomgröße verwendet haben und nun im Bett die Sonne aufgeht. Ihnen war oft nicht klar, dass es passende Kondome gibt; mit dem MY.SIZER kann man nun diese Botschaft auch an Freunde weitergeben, ohne rot werden zu müssen.

Wir danken dir für dieses unterhaltsame Gespräch!



Trendy Single

